

BANDO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI E INTERNAZIONALI - MARCHI+2

1. PREMESSA

Il Ministero dello Sviluppo Economico (MiSE), attraverso la Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione (DLGC) – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM), nell'adempimento dei suoi compiti e nel perseguimento delle proprie finalità istituzionali inerenti la diffusione della cultura brevettuale e la lotta alla contraffazione, prevede la realizzazione di azioni finalizzate a supportare le imprese, in particolare le PMI, per la valorizzazione dei titoli della proprietà industriale

A tal fine, dando attuazione alla Convenzione siglata il 31 Luglio 2015, della durata di trenta mesi, il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere prevedono, attraverso il presente Bando, la concessione di agevolazioni in favore delle PMI per l'estensione all'estero (sia a livello comunitario che a livello internazionale) dei propri marchi.

Le agevolazioni saranno concesse ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis» (pubblicato in G.U.U.E. L 352 del 24 dicembre 2013), in base al quale l'importo complessivo degli aiuti «de minimis» accordati ad un'impresa non può superare 200.000 euro nell'arco di tre esercizi finanziari (100.000 per le imprese operanti nel settore del trasporto di merci su strada per conto terzi). Le imprese rilasceranno apposita dichiarazione in merito.

2. OBIETTIVI E ARTICOLAZIONE DELLE MISURE

Con il presente Bando si intende supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso le seguenti Misure agevolative:

- **Misura A):** Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici
- **Misura B):** Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto dei limiti dei valori massimi indicati per marchio e per impresa.

3. SOGGETTO GESTORE

L'Unioncamere cura gli adempimenti tecnici e amministrativi riguardanti l'istruttoria delle domande e l'erogazione delle agevolazioni del presente Bando, anche attraverso strutture *in house* del sistema camerale.

4. SOGGETTI BENEFICIARI

Sono ammissibili alle agevolazioni previste dal presente Bando le imprese che, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a. avere una dimensione di micro, piccola o media impresa, così come definita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005 e s.m.i.;
- b. avere sede legale e operativa in Italia;
- c. essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese;
- d. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
- e. non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);

La presente misura agevolativa non si applica alle imprese escluse dagli aiuti «de minimis», ai sensi dell'art. 1 del Regolamento (UE) 1407/2013.

Non possono inoltre essere ammesse alle agevolazioni di cui al presente Bando le imprese che abbiano procedimenti amministrativi in corso connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

5. RISORSE DISPONIBILI

Le risorse disponibili per l'attuazione delle Misure agevolative previste dal presente Bando ammontano complessivamente a **€ 2.800.000,00 (due milioni e ottocentomila)**.

In attuazione del Decreto interministeriale 20 febbraio 2014, n. 57 (pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 81 del 07/04/2014) concernente l'individuazione delle modalità in base alle quali si tiene conto del rating di legalità attribuito alle imprese ai fini della concessione di finanziamenti da parte delle pubbliche amministrazioni è prevista, ai sensi dell'art. 3, come sistema di premialità per le imprese, una riserva di quota delle risorse finanziarie allocate pari al 5% (euro 140.000,00 - centoquarantamila).

Tale riserva tornerà nella disponibilità complessiva di risorse di cui sopra qualora non pervengano o non risultino finanziabili domande di agevolazione presentate da imprese con rating di legalità alla data di esaurimento dei fondi messi a disposizione delle imprese per l'attuazione del presente Bando, al netto della suddetta quota di riserva, ferma restando la precedenza nel caso di domande di agevolazione che pervengano successivamente da parte di imprese con rating di legalità.

6. TIPOLOGIA E ENTITA' DELLE SPESE AMMISSIBILI

MISURA A – AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI COMUNITARI PRESSO UAMI (UFFICIO PER L'ARMONIZZAZIONE NEL MERCATO INTERNO) ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI SERVIZI SPECIALISTICI

Possono richiedere l'agevolazione le imprese in possesso dei requisiti riportati al punto 4 e che alla data di presentazione della domanda di agevolazione abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio;
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità;

- deposito domanda registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale.

In relazione al deposito di tali domande di marchio l'impresa può richiedere un'agevolazione per le spese sostenute per:

- Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico);
- Assistenza per il deposito;
- Ricerche di anteriorità per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare;
- Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi sequenti al deposito della domanda di registrazione. L'agevolazione per tale servizio potrà essere richiesta – nel rispetto dei limiti previsti per singolo marchio – anche a fronte di un'agevolazione già concessa a valere sul presente Bando presentando, entro i termini di vigenza dello stesso e con una successiva richiesta, un'integrazione alla domanda di agevolazione;
- Tasse di deposito presso UAMI.

Ai fini dell'ammissibilità tutte le spese (comprese le tasse di deposito) devono essere sostenute a decorrere dal 1° febbraio 2015 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

Per accedere alla Misura è obbligatorio avere effettuato il deposito della domanda di registrazione del marchio per il quale si richiedono le agevolazioni e avere assolto il pagamento delle tasse di cui alla lettera "e".

MISURA B – AGEVOLAZIONI PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI INTERNAZIONALI PRESSO OMPI (ORGANIZZAZIONE MONDIALE PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE) ATTRAVERSO L'ACQUISTO DI SERVIZI SPECIALISTICI

Possono richiedere l'agevolazione le imprese in possesso dei requisiti riportati al punto 4 e che alla data di presentazione della domanda di agevolazione siano titolari di un marchio registrato a livello nazionale o comunitario o abbiano già depositato domanda di registrazione nazionale o comunitaria.

L'impresa può richiedere un'agevolazione per l'estensione dei predetti marchi, anche con designazioni successive, tramite procedura OMPI e in particolare per le spese sostenute per:

- Progettazione del nuovo marchio nazionale/UAMI (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale, a condizione che quest'ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda nazionale o comunitaria;
- Assistenza per il deposito;
- Ricerche di anteriorità per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare;
- Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi sequenti al deposito della domanda di registrazione. L'agevolazione per tale servizio potrà essere richiesta – nel rispetto dei limiti previsti per singolo marchio – anche a fronte di un'agevolazione già concessa a valere sul presente Bando presentando, entro i termini di vigenza dello stesso e con una successiva richiesta, un'integrazione alla domanda di agevolazione.
- Tasse sostenute presso UIBM o UAMI e presso OMPI per la registrazione internazionale.

Ai fini dell'ammissibilità tutte le spese (comprese le tasse sostenute presso UIBM o UAMI e presso OMPI per la registrazione internazionale) devono essere sostenute a decorrere dal 1° febbraio 2015 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

Per accedere alla Misura è obbligatorio avere effettuato il deposito della domanda di registrazione del marchio per il quale si richiedono le agevolazioni e avere assolto il pagamento delle tasse di cui alla lettera "e".

Ai fini dell'estensione e delle ricerche di anteriorità l'Unione Europea è considerata come un singolo Paese.

ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione è concessa fino all'80% (90% per USA o CINA) delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio di cui alle lettere "a", "b", "c", "d" secondo il seguente prospetto:

QUADRO SERVIZI E IMPORTO MASSIMO DELLE AGEVOLAZIONI		
PROGETTAZIONE DEL NUOVO MARCHIO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
<i>Elemento verbale</i>	€ 500,00	€ 550,00
<i>Progettazione elemento grafico marchio logotipo</i>	€ 1.500,00	€ 1.650,00
ASSISTENZA PER IL DEPOSITO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
<i>Assistenza per il deposito del marchio</i>	€ 300,00	€ 350,00
RICERCHE DI ANTERIORITÀ	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
<i>Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia</i>	€ 550,00	€ 630,00
<i>Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)</i>	€ 1.000,00	€ 1.200,00
<i>Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE</i>	€ 800,00	€ 900,00
ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO	IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE	IMPORTO MASSIMO AGEVOLAZIONE SE DESIGNATI ALMENO USA O CINA
<i>Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione</i>	€ 2.200,00	€ 2.500,00

PER OGNI DOMANDA DI AGEVOLAZIONE ANCHE LE TASSE DI REGISTRAZIONE, RICONOSCIUTE FINO ALL'80% DEL COSTO SOSTENUTO (90% PER USA O CINA), CONCORRONO AL RAGGIUNGIMENTO DELL'IMPORTO MASSIMO DI AGEVOLAZIONE

Misura A - L'importo massimo complessivo dell'agevolazione è pari a € 6.000,00 per domanda relativa ad un marchio depositato presso l'UAMI.

Misura B - Per le domande di registrazione internazionale depositate dal 1° febbraio 2015 l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 6.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi un solo Paese;
- € 7.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi due o più Paesi.

Nel caso in cui la designazione interessi i Paesi USA e/o Cina l'agevolazione sarà pari al 90% delle spese ammissibili sostenute sempre nei limiti previsti per l'acquisto dei servizi riportati nel prospetto sopra indicato.

In tal caso, l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 7.000,00 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi USA o Cina;
- € 8.000,000 per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato presso OMPI che designi USA e/o Cina e uno o più Paesi.

Sempre in relazione alle domande depositate dal 1° febbraio 2015 per uno stesso marchio è possibile effettuare delle designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 7.000,00. Nel caso in cui la designazione successiva interessi i Paesi USA e/o Cina, senza che nessuno dei due Paesi sia stato designato in precedenti richieste di agevolazione, le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 8.000,00.

Per domande di registrazione internazionale depositate prima del 1° febbraio 2015 è possibile richiedere agevolazioni solo per le designazioni successive effettuate dopo la pubblicazione del suddetto comunicato; in tal caso l'importo massimo delle agevolazioni è pari a:

- € 2.000,00 per domanda di designazione successiva di un solo Paese depositata presso l'OMPI;
- € 3.000,00 per domande di designazione successiva di due o più Paesi depositate presso l'OMPI.

Resta inteso che nel caso di designazioni di due o più Paesi effettuate in momenti diversi l'importo massimo cumulabile delle agevolazioni sarà di € 3.000,00.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 20.000,00.

L'agevolazione di cui al presente Bando non è cumulabile con altre agevolazioni concesse al soggetto beneficiario, anche a titolo di «de minimis», là dove riferite alle stesse spese e/o agli stessi costi ammissibili.

7. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per accedere all'agevolazione è necessario:

1) Compilare il form on line.

La compilazione del form on line consentirà l'attribuzione del numero di protocollo, che dovrà essere riportato nella domanda di agevolazione. Il form on line sarà disponibile sul sito www.marchipiu2.it a partire dalle ore 9:00 del 60° giorno successivo alla data di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del comunicato relativo al presente Bando e sino all'esaurimento delle risorse disponibili.

2) Inviare la domanda.

Le imprese devono presentare la domanda per l'agevolazione entro **5 giorni** dalla data del protocollo assegnato mediante compilazione del form on line¹, **esclusivamente** attraverso Posta Elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: marchipiu2@legalmail.it.

¹ I 5 giorni dalla data di assegnazione del protocollo on line per l'invio della domanda di agevolazione vanno calcolati a partire dal giorno successivo a quello di assegnazione del protocollo. Se il 5° giorno utile per l'invio della domanda di agevolazione cade nei giorni di sabato o festivi, tale termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo.

Si assume quale data di presentazione la data di ricezione, a mezzo PEC, della domanda di agevolazione.

La domanda, redatta secondo i modelli allegati (Allegati 1 e 2)², costituisce una dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445. Quanto dichiarato nella domanda comporta le conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto Decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

La domanda di agevolazione, sottoscritta dal Legale Rappresentante o da un suo Procuratore speciale - secondo le modalità indicate dall'articolo 38 del D.P.R. n. 445/2000 - contiene:

- dichiarazione sostitutiva di atto notorio della dimensione di impresa;
- dichiarazione sostitutiva di certificazione di iscrizione dell'impresa al Registro delle Imprese;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante che nei propri confronti non sussistono procedure concorsuali e di essere in regola con l'assolvimento degli obblighi contributivi attestati dal Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC);
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio della non sussistenza di cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio degli eventuali aiuti già ricevuti dall'impresa unica a titolo di «de minimis» nell'arco dell'ultimo triennio;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio della non sussistenza di procedimenti amministrativi in corso connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio che l'impresa richiedente e le imprese fornitrici dei servizi oggetto della domanda di agevolazione non si trovino in rapporto di controllo/collegamento ai sensi dell'art. 2359 c.c. ovvero non si riscontrino tra i medesimi soggetti, anche in via indiretta, una partecipazione, anche cumulativa, di almeno il 25%;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio che i servizi oggetto della domanda di agevolazione non siano prestati da amministratori o soci dell'impresa richiedente o loro prossimi congiunti o da società nella cui compagine sociale siano presenti amministratori o soci dell'impresa richiedente;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio di essere in regola con la disciplina antiriciclaggio di cui al D.lgs 21 novembre 2007, n. 231;
- dichiarazione liberatoria sulla privacy;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio in merito alla eventuale iscrizione nell'Elenco delle imprese con rating di legalità;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio che i documenti contabili allegati alla domanda, relativi alle spese sostenute per le quali è richiesto il finanziamento, non sono stati e non saranno utilizzati per ottenere altri finanziamenti;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio che le fatture quietanzate allegate sono conformi agli originali.

Sulla base dei servizi acquisiti la domanda di agevolazione (Allegato 3A/3B³) deve essere corredata dai seguenti documenti:

² Allegato 1 per richieste di agevolazione da parte di imprese uniche titolari di marchio o in possesso di un accordo di licenza con un soggetto, anche estero, che ne detiene la titolarità.

Allegato 2 per richieste di agevolazione da parte di imprese contitolari di marchio. L'agevolazione per un marchio con pluralità di imprese richiedenti sarà erogata pro-quota a ciascuna impresa contitolare, ai sensi dell'art.6 del D.Lgs. n.30 del 2005 (Codice Proprietà Industriale) e degli artt. 1100 e ss. del Codice Civile in materia di comunione.

³ Allegato 3A per richieste di agevolazione nell'ambito della Misura A

Allegato 3B per richieste di agevolazione nell'ambito della Misura B

1. schema riepilogativo dei servizi acquisiti per la registrazione di ciascun marchio (Allegati 3A e/o 3B) e relativi output, come di seguito elencati per ciascuna tipologia di servizio:
 - a. progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale – ad esclusione dell’ideazione di un elemento verbale coincidente con la denominazione dell’impresa stessa – e progettazione elemento grafico): è necessario allegare il curriculum professionale del professionista grafico (indicando la partita IVA relativa all’attività in oggetto) o dell’azienda di progettazione grafica/comunicazione che ha svolto il servizio. Inoltre sarà necessario allegare i prototipi di marchio sottoposti all’impresa evidenziando il prototipo scelto e, per la progettazione grafica, il manuale d’uso del marchio;
 - b. assistenza per il deposito: è necessario allegare la documentazione attestante lo svolgimento dell’attività da parte del consulente in Proprietà Industriale/Avvocato/Centro Patlib (breve relazione delle attività svolte/copia dell’incarico per il deposito o, in alternativa, il fornitore del servizio di assistenza al deposito deve essere indicato quale rappresentante nella copia della pubblicazione della domanda di cui al successivo punto 4);
 - c. ricerche di anteriorità: è necessario allegare il parere sottoscritto dal consulente in Proprietà Industriale/Avvocato o dal responsabile del Centro Patlib unitamente ai risultati delle singole ricerche effettuate;
 - d. assistenza legale per azioni di tutela del marchio in caso di opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione: è necessario allegare la documentazione prodotta in fase di risposta all’opposizione/rifiuto/rilievi seguenti al deposito.
2. documentazione relativa alle spese sostenute per l’ottenimento di servizi specialistici:
 - copia delle fatture quietanzate contenenti la descrizione dei servizi svolti in conformità alle tipologie di servizi sopra indicati;
 - attestazione di pagamento che dovrà essere effettuato esclusivamente mediante bonifico bancario o postale o RIBA, da cui si evinca l’avvenuto pagamento della spesa, l’importo e il nominativo del ricevente, a pena della non ammissibilità della spesa stessa;
3. copia del documento attestante l’avvenuto pagamento delle tasse presso l’UAMI per la Misura A e/o documento attestante l’avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso UIBM/UAMI e OMPI per la Misura B;
4. copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell’UAMI per la misura A e/o sul registro internazionale dell’OMPI (Romarin) per la Misura B.

Nel caso in cui il marchio per il quale si chiede l’agevolazione sia stato depositato da una pluralità di titolari, la domanda di agevolazione dovrà essere presentata congiuntamente dai medesimi titolari, redatta secondo il modello allegato (Allegato 2).

Ai fini del calcolo relativo al raggiungimento del valore complessivo di € 20.000,00 per impresa, l’agevolazione erogata per un marchio con pluralità di imprese titolari verrà imputata pro-quota a ciascuna impresa contitolare, ai sensi dell’art.6 del D.Lgs. n.30 del 2005 (Codice Proprietà Industriale) e degli artt. 1100 e ss. del Codice Civile in materia di comunione.

La domanda e i relativi allegati devono essere inviati in formato PDF unicamente dall’indirizzo PEC dell’impresa richiedente o dall’indirizzo PEC di un suo procuratore speciale. In tale ultimo caso occorre allegare la relativa procura speciale, in formato PDF, come da modello allegato (Allegato 4). Nell’oggetto della PEC si deve riportare il **nome dell’impresa richiedente l’agevolazione ed il numero di protocollo online assegnato**.

L’Unioncamere non assume responsabilità per eventuali ritardi e/o disagi nella trasmissione comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore né per lo smarrimento di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del soggetto richiedente.

Non sarà presa in considerazione la richiesta di agevolazione:

- per la quale non si sia proceduto alla compilazione del form on line per l'attribuzione del protocollo;
- presentata prima delle ore 9:00 del 60° giorno successivo alla data di pubblicazione del comunicato relativo al presente Bando;
- presentata oltre il 5° giorno dalla data di assegnazione del protocollo attribuito mediante compilazione del form on line⁴;
- non inviata secondo le modalità richieste al punto 7;
- presentata da soggetti diversi da quelli indicati al punto 4;
- non sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'impresa;
- priva dell'Allegato 1 o Allegato 2
- priva della copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante dell'impresa;
- non inviata da PEC dell'impresa e carente della procura speciale compilata secondo quanto previsto dal modulo di procura speciale (Allegato 4).

Nell'ambito della Misura B, a fronte di una agevolazione già concessa, è possibile presentare - entro i termini di vigenza del Bando e con una successiva richiesta (Allegato 1 o 2 e Allegato 3B) - una integrazione alla domanda di agevolazione.

L'integrazione potrà essere richiesta, nel rispetto dei limiti previsti per il singolo marchio, per designazioni in Paesi la cui normativa prevede al momento del deposito il pagamento di una sola parte delle tasse. In tal caso è possibile richiedere successivamente l'agevolazione per le sole tasse residue.

Per informazioni relative al contenuto del Bando e sulle procedure di presentazione della domanda: info@marchipiu2.it

8. CONCESSIONE DELL'AGEVOLAZIONE

Le risorse saranno assegnate con **procedura valutativa a sportello**, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D. Lgs. 123/98, secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande e sino a esaurimento delle stesse.

In caso di esaurimento delle risorse disponibili, Unioncamere provvederà a darne opportuna e tempestiva comunicazione sul sito www.marchipiu2.it.

Ai fini della definizione dell'ordine cronologico di presentazione delle domande si farà riferimento al numero di protocollo assegnato al momento della compilazione del form online. In caso di insufficienza dei fondi, l'ultima domanda istruita con esito positivo è ammessa alle agevolazioni fino alla concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

L'istruttoria delle domande è effettuata dall'Unioncamere che verifica la regolarità formale e la completezza della domanda di agevolazione, la sussistenza dei requisiti, le condizioni di ammissibilità previste dal presente Bando, nonché sulla base della documentazione prodotta, la coerenza e congruità delle spese sostenute per l'acquisizione dei servizi previsti dalle singole Misure.

L'istruttoria si conclude con un giudizio motivato, positivo o negativo, in merito alla concessione o meno dell'agevolazione mediante comunicazione all'impresa interessata, nelle forme descritte al successivo

⁴ I 5 giorni dalla data di assegnazione del protocollo on line per l'invio della domanda di agevolazione vanno calcolati a partire dal giorno successivo a quello di assegnazione del protocollo. Se il 5° giorno utile per l'invio della domanda di agevolazione cade nei giorni di sabato o festivi, tale termine si intende prorogato al primo giorno lavorativo successivo.

punto 11, entro il termine di 90 giorni dalla data di assegnazione del protocollo attribuito mediante compilazione del form on line.

L'Unioncamere può richiedere precisazioni e chiarimenti in relazione ai dati e alla documentazione prodotta, ove ritenuti necessari per la definizione dell'istruttoria. Tali richieste sono comunicate nelle forme descritte al successivo punto 11. Al fine di consentire un più agevole completamento dell'istruttoria, le precisazioni, le integrazioni e i chiarimenti richiesti dovranno essere trasmessi dall'impresa entro e non oltre il termine perentorio stabilito dall'Unioncamere. In caso di incompleta o mancata risposta a detta richiesta entro il citato termine, la domanda decade e ne viene data comunicazione all'impresa interessata.

9. EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE

L'agevolazione sarà erogata dall'Unioncamere direttamente sul conto corrente bancario indicato dalla impresa beneficiaria entro 60 giorni dalla comunicazione della concessione dell'agevolazione stessa.

10. REVOCA E RINUNCIA DELLE AGEVOLAZIONI

Unioncamere provvederà alla revoca dell'agevolazione e al recupero delle somme già eventualmente erogate, maggiorate di un interesse pari al tasso ufficiale di sconto vigente alla data dell'ordinativo di pagamento, qualora:

1. le agevolazioni siano state concesse sulla base di dati, notizie, documentazione o dichiarazioni falsi, inesatti o reticenti;
2. sia stata aperta una procedura concorsuale nei confronti dell'impresa;
3. l'impresa sia stata cancellata dal Registro delle Imprese in data anteriore alla liquidazione del contributo.

Qualora intendano rinunciare all'agevolazione concessa, i soggetti beneficiari devono darne immediata comunicazione all'Unioncamere tramite Posta Elettronica Certificata (PEC) al seguente indirizzo: marchipiu2@legalmail.it, riportando nell'oggetto della e-mail la dicitura **"Rinuncia"** e il **numero di protocollo della domanda**.

Nel caso di avvenuta erogazione del contributo i soggetti beneficiari che hanno rinunciato all'agevolazione devono restituire le somme erogate entro il termine perentorio di giorni 15 dalla data di comunicazione della rinuncia.

Diversamente, Unioncamere provvederà al recupero delle somme già erogate, maggiorate di un interesse pari al tasso ufficiale di sconto vigente alla data dell'ordinativo di pagamento.

In ogni caso l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a cinque anni dalla data del provvedimento di agevolazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa ai servizi acquistati per l'acquisizione dei servizi previsti dalle singole Misure.

11. COMUNICAZIONI

Tutte le comunicazioni dall'Unioncamere alle imprese che presenteranno domanda di agevolazione e viceversa, avverranno attraverso posta elettronica certificata (PEC), come previsto all'art. 48 del D. Lgs del 7 marzo 2005, n. 82.

Le comunicazioni ad Unioncamere da parte delle imprese dovranno essere inviate all'indirizzo: marchipiu2@legalmail.it

Le comunicazioni da parte di Unioncamere alle imprese saranno inviate all'indirizzo PEC dal quale è stata trasmessa la domanda di agevolazione.

12. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO E SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 'Codice in materia di protezione dei dati personali', i dati personali forniti con la domanda di partecipazione alle agevolazioni previste dal presente Bando saranno raccolti e trattati presso le sedi dei contitolari del trattamento, ovvero presso il Ministero dello sviluppo economico e l'Unioncamere la quale, a sua volta, per i trattamenti di propria competenza, potrà avvalersi dell'ausilio della rete di strutture societarie 'in house' dalla stessa controllate o collegate, ai sensi dell'articolo 2359 del Codice Civile, ovvero di società sottoposte a comune controllo, nonché a consorzi, reti di imprese e raggruppamenti, per mezzo dei quali potranno essere svolti parte dei trattamenti di dati personali necessari per partecipare al presente Bando.

Tali soggetti terzi potranno essere nominati Responsabili Esterni al trattamento di una o più delle fasi procedurali previste dal presente Bando, ovvero dell'istruttoria delle domande di agevolazione, della loro valutazione, per la pubblicazione dei dati relativi ai soggetti beneficiari e per la rendicontazione agli organismi competenti delle attività svolte. Tali trattamenti saranno svolti in conformità alle disposizioni di legge ed esclusivamente per le finalità previste dal presente Bando.

Oggetto del trattamento saranno i dati personali e identificativi degli interessati strettamente necessari per lo svolgimento della procedura. Il trattamento potrà avvenire, nel rispetto della vigente normativa, anche con strumenti informatici e/o automatizzati, nonché per le finalità amministrativo contabili connesse alla procedura e definite dall'articolo 34, comma 1-ter del D. Lgs. n. 196/2003.

Il conferimento dei dati personali nonché il trattamento degli stessi sono presupposti indispensabili e obbligatori per la partecipazione al presente Bando, a pena di esclusione dalla medesima procedura, per tutte le preventive attività di verifica dei requisiti di partecipazione. Per le predette finalità e per ogni altra connessa e/o conseguente i dati possono essere comunicati ai soggetti terzi designati al trattamento da parte dei Titolari.

I partecipanti, con l'adesione al presente Bando attestano di aver adempiuto a tutti gli obblighi richiamati dalla citata normativa, compresa l'informativa ai sensi dell'articolo 13 richiamato, nei confronti dei propri fornitori i cui dati saranno acquisiti ai fini del presente procedimento.

Ai fini del rispetto della legge sulla trasparenza delle procedure, tutti i soggetti partecipanti al presente Bando acconsentono preventivamente alla diffusione dei propri dati identificativi negli elenchi dei beneficiari delle agevolazioni tramite la loro pubblicazione, a norma di legge, sul sito Internet www.unioncamere.gov.it

Contitolari del trattamento sono il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere.

In qualsiasi momento, gli interessati che hanno conferito i propri dati al fine dell'ammissione alla procedura prevista dal presente Bando possono esercitare i diritti previsti dall'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/2003 e richiedere all'Unioncamere Piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma, quale contitolare dei trattamenti, l'elenco aggiornato dei soggetti nominati Responsabili del trattamento.